

LE FOREM RECRUTE

Des Formateurs – Formatrices en Web design

Constitution d'une réserve pour toute la Région wallonne en vue de proposer des contrats de remplacement, à durée déterminée ou indéterminée

Un poste est vacant au Cepegra, à Gosselies

Date limite pour postuler : 16/12/2024

Conditions d'accès : 3 ans à 6 ans en fonction du diplôme

Barème : régime privé échelle 01 - 4449,15 € mensuel brut (pas de prise en compte d'ancienneté possible)

Votre mission

- vous êtes en charge de la formation des stagiaires aux techniques et aux comportements liés à la pratique du métier en milieu professionnel ;
- vous participez à l'encadrement et au suivi des stagiaires en situation de formation dont vous favorisez la progression en vue de leur insertion sur le marché de l'emploi ;
- vous veillez à l'adéquation de la formation et des exigences aux évolutions du métier.

Activités

- vous formez des stagiaires en recourant à diverses méthodes pédagogiques (formation collective en « présentiel », autoformation accompagnée, formation alternée, formation à distance, etc.) ;
- vous participez à l'analyse des demandes de formation, aidez les demandeurs d'emploi dans l'élaboration d'un projet de formation et les accompagnez dans leurs démarches d'insertion ;
- vous assurez le suivi des stagiaires en entreprise et les informez sur les conditions d'exercice du métier ;
- vous organisez des épreuves de certification des stagiaires ;
- vous évaluez les formations tant au niveau technique que pédagogique ;
- vous mettez au point et collaborez à l'élaboration de nouveaux programmes et supports de formation.

Votre profil

- vous disposez d'une expérience professionnelle utile en lien avec la spécialité. La durée de l'expérience requise dépend du niveau du diplôme/certificat ;
- vous accompagnez, motivez et soutenez les stagiaires dans leurs acquisitions, vous transmettez votre savoir-faire et vous servez de modèle ;
- vous entretenez des relations constructives et développez votre réseau professionnel ;
- vous vous impliquez et démontrez de l'ambition afin de générer des résultats et vous assumez la responsabilité des actions entreprises ;
- vous êtes souple face au changement.

Procédure de sélection

Une présélection sera faite sur base des dossiers de candidatures. Des épreuves éliminatoires de sélection seront ensuite organisées.

L'ensemble des épreuves porte sur l'évaluation :

- des connaissances et compétences techniques ;
- du potentiel pédagogique ;
- de l'adéquation du profil à la fonction.

L'Office se réserve le droit de scinder, regrouper ou supprimer, d'ajouter l'une ou l'autre épreuve.

Infos sur les liens suivants :

- [Comment postuler valablement](#)
- [Ce que le Forem offre en tant qu'employeur](#)

Votre contact :

selection.recrutement@forem.be
[objet de mail : 109697 - Des Formateurs –
Formatrices en Web design].

Annexe 1 : Expériences professionnelles utiles

L'expérience professionnelle utile dont il est fait mention se réfère à **une expérience professionnelle en entreprise privée et/ou publique dans une fonction de :**

- **Web designer + communication digitale (visuelle et interactive), digital marketing, univers interactifs et immersifs (VR/AR/XR), IA génératives**
- **et/ou une pratique professionnelle de formateur ou d'enseignant dans la discipline visée ;**

En ce qui concerne cette expérience professionnelle, ne sont pas pris en considération dans le calcul de la durée de l'expérience :

- les stages réalisés durant les études ;
- les expériences sous contrat d'apprentissage ;
- les expériences sous contrat d'étudiant ;
- les expériences sous contrat « Plan Formation Insertion » pour la partie relative à la formation proprement dite (par contre les activités couvertes par un contrat de travail à l'issue de la formation sont prises en considération) ;
- les activités bénévoles.

L'expérience requise est calculée sur base de la durée d'occupation professionnelle indépendamment du régime horaire.

La comptabilisation de l'expérience est arrêtée au **30/11/2024**.

L'expérience professionnelle à faire valoir doit être mentionnée dans l'onglet « expériences professionnelles ». Elle devra être prouvée à notre demande au moyen d'attestations valables. Une information complémentaire sur les documents à fournir pour justifier des expériences prises en compte vous parviendra en temps utile.

Annexe 2 : Connaissances et Compétences techniques

Compétences techniques

- vous analysez la demande du client, guidez et conseillez celui-ci ;
- vous faites des propositions créatives, novatrices et pertinentes ;
- vous concevez l'arborescence d'un site web ;
- vous réalisez un prototype fonctionnel de site ou d'application ;
- vous concevez et intégrez le design d'un site ;
- vous concevez ou appliquez une identité visuelle ;
- vous tenez compte des exigences en matière d'écoconception, d'ergonomie, de UX/UI et d'accessibilité ;
- vous permettez au site ou à l'application d'être utilisable sur différents supports (ordinateurs, tablettes, smartphones, casques VR/AR/XR et autres périphériques) ;
- vous garantissez la qualité globale du site ou de l'application, dans le respect des standards et des normes ;
- vous utilisez efficacement les applications de base de données, de gestion de contenus (CMS, etc.) et les plateformes e-commerce ;
- vous maîtrisez la langue française orale et écrite.

Connaissances

- la culture web ;
- le design d'interface ;
- l'ergonomie et expérience utilisateur ;
- l'intégration HTML et CSS (W3C, sémantique, accessibilité, responsive design, SEO, etc.) ;
- les techniques d'internet (réseau, protocole, service, etc.) ;
- les CMS (Wordpress, etc.) ;
- le développement côté client (JavaScript, XML/JSON, Angular ou React, etc.) ;
- le développement côté serveur (PHP, MySql, node.js...) ;
- la communication digitale (e-mailing, réseaux sociaux, SEO, storytelling) et digital marketing, IA génératives dans le domaine des industries culturelles et créatives ;
- les logiciels de bureautique courants, de l'environnement Windows et de la messagerie électronique.