

LE FOREM RECRUTE

Un Directeur – Une Directrice du Département communication

Lieu : Charleroi

Département communication

Date limite pour postuler : 14/07/2025

Conditions d'accès : Master ou titre assimilé dans le secteur des sciences humaines et sociales + 10 ans d'expérience professionnelle, dont 5 dans le domaine de la communication

Contrat à durée indéterminée en tâches spécifiques

Barème : régime public échelle A3 (8.258,07 € mensuel brut avec 10 années d'ancienneté)

Votre mission

Vous concevez et déployez des stratégies de communication internes et externes alignées avec les valeurs du Forem. Vous élaborer des plans de communication pour informer, mobiliser et fidéliser les usagers, les clients et les partenaires du Forem.

Votre profil

- vous apportez des idées novatrices et créatives ;
- vous définissez les objectifs, les plans d'action et vous y impliquez les bonnes ressources, dans les délais impartis ;
- vous pouvez démontrer que vous disposez d'un réseau institutionnel, économique et médiatique pour faire rayonner le Forem dans les domaines de l'emploi et de la formation ;
- vous dirigez des équipes (pluridisciplinaires), en évaluant et en utilisant de manière correcte les compétences des personnes ;
- vous négociez pour arriver à une situation "gagnant - gagnant" et vous êtes capable de convaincre un public ;
- vous conseillez et développez avec vos clients une relation de confiance basée sur votre expertise .

Procédure de sélection

Une présélection sera faite sur la base des dossiers de candidatures. Des épreuves éliminatoires de sélection seront ensuite organisées :

- une épreuve portant sur les compétences, en particulier managériales, et caractéristiques psychologiques requises pour exercer la fonction qui se déroulerait le 23 et/ou le 24/07/25 ;
- un entretien devant jury.

L'Office se réserve le droit de scinder, regrouper ou supprimer, d'ajouter l'une ou l'autre épreuve

Activités

Définition et pilotage de la stratégie de communication :

- vous définissez et pilotez la stratégie globale de communication du Forem, en vous appuyant sur une veille stratégique et un recueil d'informations en lien avec les enjeux de développement du Forem ;
- vous fixez les grandes orientations en matière d'image, de visibilité, de positionnement et de messages clés, tant en interne qu'en externe ;
- vous conseillez l'Administratrice générale sur l'identité et le positionnement du Forem, en veillant à la cohérence et à l'impact des prises de parole institutionnelles ;

Déploiement opérationnel et innovation :

- vous élaborez le plan de communication annuel, en définissant les priorités, les actions et les indicateurs de performance ;
- vous concevez la stratégie média, éditoriale et visuelle de l'organisation ;
- vous évaluez les actions menées et opérez les arbitrages nécessaires entre besoins d'outils existants et solutions innovantes ;

Gestion budgétaire et pilotage de la performance :

- vous élaborez, gérez et optimisez le budget annuel du département communication, en assurant une allocation efficiente des ressources ;
- vous mettez en place des outils de suivi et d'évaluation pour mesurer l'impact des actions sur la notoriété et la perception du Forem ;

Leadership et accompagnement des équipes :

- vous encadrez, motivez et développez les compétences de vos collaborateurs ;
- vous instaurez une culture de collaboration, d'innovation et d'excellence au sein de votre département.

Infos sur les liens suivants :

- [Comment postuler valablement](#)
- [Ce que le Forem offre en tant qu'employeur](#)
- [Compétences comportementales de Niveau A](#)

Votre contact :

selection.recrutement@forem.be

[objet de mail : 110795 – Un Directeur – Une Directrice du Département Communication].