

LE FOREM RECHERCHE

DEUX CHARGE(E)S DE COMMUNICATION MARKETING

RECRUTEMENT
INTERNE/
EXTERNE

CONTEXTE

Le Forem est le Service public wallon de l'Emploi et de la Formation professionnelle. Son cœur de métier : l'insertion des demandeurs d'emploi sur le marché du travail dans une perspective d'emploi durable et de qualité, ainsi que la satisfaction des besoins des employeurs et de leurs offres d'emploi.

Le Département communication & marketing, contribue par ses actions à rapprocher l'offre et la demande d'emploi, en mettant en visibilité l'offre de service du Forem pour ses clients et usagers.

FONCTION

Mission

- Le/La chargé(e) de communication contribue, de manière autonome, au développement d'actions de communication destinées aux particuliers, entreprises et partenaires sur le territoire de Liège-Huy-Verviers.

Activités

- vous collectez et assimilez des informations d'ordre stratégique et opérationnel en vue de les transposer en actions de communication (décisions, états des lieux, témoignages, études, indicateurs, analyses, ...) ;
- vous participez à la mise en œuvre de la stratégie de communication du Forem ;
- vous identifiez les besoins, définissez les objectifs, le public-cible et les canaux de diffusion des actions ou supports de communication (par ex. campagne de promotion, réseaux sociaux, brochure d'informations, événements, ...);
- vous vulgarisez les informations et rédigez des contenus destinés à être diffusés dans divers canaux de communication externe (publications, affichages, supports web, power point, newsletter, flyer,...) ;
- vous ajustez l'ensemble des supports éditoriaux à la stratégie de communication et à l'identité visuelle du Forem ;
- vous participez à l'organisation d'événements externes ;
- vous élaborez des briefings et coordonnez le développement de supports ou d'actions de communication ;
- vous assurez la gestion de projets externes spécifiques ;
- vous développez une connaissance approfondie de l'offre de services du Forem et du marché de l'emploi et de la formation.

Conditions d'exercice

- Le/La chargé(e) de communication travaille au sein du Département communication & marketing, sur le territoire de Liège-Huy-Verviers et est basé(e) à Liège ;
- il/elle dépend hiérarchiquement du responsable du service Image & Communication Marketing ;
- la fonction nécessite une étroite collaboration avec les services internes du Forem, notamment les services opérationnels de la formation et de l'emploi, et également avec les partenaires et prestataires

EN BREF

Lieu : Liège

Service/Département : Département communication & marketing

Date limite pour postuler : 20/06/2018

Type de contrat : remplacement

Niveau d'études/expérience requise : master dans le domaine de l'information et de la communication, expérience en communication de minimum 2 ans.

- externes (par ex. agences de communication, presse, institutions) ;
- la fonction exige des déplacements fréquents, principalement sur le territoire de Liège-Huy-Verviers et plus rarement sur l'ensemble de la Région wallonne ;
- la fonction s'exerce au minimum à 4/5^{ème} temps ;
- le premier contrat est un remplacement à temps plein jusqu'au 18/03/2019 et le second un contrat de remplacement à temps plein jusqu'au 31/10/2018 ;



les contrats de remplacement sont des contrats qui peuvent être écourtés avant le terme prévu, notamment en cas de retour anticipé de la personne remplacée, de reprise à temps plein, etc. Dans d'autres cas, les contrats peuvent être prolongés au-delà de la date de fin prévue ;



si un membre du personnel – statutaire ou sous contrat à durée indéterminée – est retenu pour le poste, il sera détaché pendant la durée du contrat.

- Salaires selon l'échelle barémique A6/1. Pour information, cela équivaut à :
 - 2.886,41 € mensuel brut indexé à 0 année d'ancienneté
 - 3.307,35 € mensuel brut indexé à 6 années d'ancienneté



l'ancienneté peut être valorisée à concurrence de 6 ans d'expérience dans le secteur privé (ou indépendant) et pour le total des années prestées dans le secteur public.



Retrouvez [plus d'informations sur ce que Le Forem offre en tant qu'employeur](#) sur notre site Internet.

PROFIL RECHERCHÉ

Compétences comportementales

- vous établissez des liens entre diverses données, vous concevez des alternatives et vous tirez des conclusions adéquates ;
- vous créez et améliorez l'esprit d'équipe en partageant votre avis et vos idées et en contribuant à la résolution de conflits entre collègues ;
- vous êtes souple face au changement ;
- vous réagissez au stress en focalisant sur le résultat et en adoptant une attitude constructive face à la critique ;
- vous vous impliquez et vous démontrez de la volonté à générer des résultats et vous assumez la responsabilité de la qualité des actions entreprises ;
- vous êtes intègre et impartial et vous respectez la confidentialité et les engagements ;
- vous vous exprimez tant par écrit qu'oralement, de manière claire et compréhensible.

Compétences techniques

- vous maîtrisez Windows, la suite « Office » et Internet (navigateur et messagerie) ;
- vous avez une excellente capacité rédactionnelle (maîtrise de l'orthographe et de la syntaxe) ;
- vous avez une bonne capacité à faire des présentations devant un public ;
- vous avez une bonne connaissance de l'offre de service du Forem et de ses missions ;
- vous avez une connaissance des métiers de la publicité et du fonctionnement des agences de communication ;
- vous avez une bonne connaissance de l'environnement politique, social et économique de la Wallonie et de ses principaux acteurs publics.



POSTULER

Conditions d'accès

- vous êtes titulaire d'un master dans le domaine de l'information et de la communication ;
- vous disposez d'une expérience de minimum 2 ans dans la communication, de préférence marketing et/ou événementielle ;
- vous possédez le permis B.

Dossier de candidature en ligne

- Rendez-vous sur travailler-au-forem.leforem.be
 - Créez un compte candidat ;
 - Veillez à y joindre les documents obligatoires suivants :
 - copie du diplôme ;
 - lettre de motivation ;
 - curriculum vitae ;
 - Complétez les différents champs (expérience(s), diplôme(s), ...) ;
 - Postulez sur l'offre « 102534 – DEUX CHARGE(E)S DE COMMUNICATION MARKETING » ;
- Votre dossier complet doit être introduit pour le **20/06/2018**.



seuls les dossiers introduits de la sorte seront pris en considération.



les candidat(e)s qui sont en possession d'un diplôme étranger doivent remettre une équivalence de ce diplôme. Celle-ci peut s'obtenir auprès du service ad hoc du Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Procédure de sélection

- Après vérification des conditions d'accès, une présélection sera effectuée sur base des dossiers de candidature.
- Les candidat(e)s présélectionné(e)s seront invité(e)s à se présenter aux épreuves éliminatoires de sélection :
 - une épreuve technique écrite ;
 - un examen portant sur les compétences et caractéristiques psychologiques requises pour exercer la fonction ;
 - un entretien devant un jury.

PLUS D'INFOS ?

- Sur [ce que le Forem offre en tant qu'employeur](#)
- Votre contact : selection.recrutement@forem.be [objet de mail : 102534]

