

LE FOREM RECHERCHE

UN CHARGÉ D'ÉTUDES MARKETING (H/F/X)

RECRUTEMENT
INTERNE/
EXTERNE

CONTEXTE

Le Forem est le Service public wallon de l'Emploi et de la Formation professionnelle. Son cœur de métier : l'insertion des demandeurs d'emploi sur le marché du travail dans une perspective d'emploi durable et de qualité, ainsi que la satisfaction des besoins des employeurs et de leurs offres d'emploi.

Le Département Marketing & Canaux@distance compte 3 services : le Service Marketing, La Direction des Canaux Numériques et la Direction Centre de Contacts.

Le service Marketing analyse et cherche à comprendre les besoins des différentes cibles du Forem, partage l'information produite avec les services de production, assiste ces services dans la définition de l'offre de services et met le point de vue des utilisateurs au centre des évolutions en mesurant en continu leur satisfaction.

Le Service Marketing est aujourd'hui à la recherche d'un nouveau collaborateur.

FONCTION

Mission

- vous êtes chargé de concevoir, mettre en œuvre et assurer le suivi des études de marché afin de contribuer à améliorer la connaissance des usagers du Forem et à mieux comprendre leurs besoins ;
- vous apportez votre expertise marketing (stratégique et opérationnel) pour le développement de services et canaux de distribution.

Activités

- vous déterminez le projet de recherche sur base de l'expression des besoins (définition des objectifs, de la question et des sous-questions de recherche, des hypothèses, de la forme des résultats ainsi que des limites du projet) et amenez à préciser la demande et les objectifs ;
- vous déterminez et définissez les questionnaires ainsi que l'échantillon ;
- vous participez et organisez des groupes de travail et définissez l'implication des différents intervenants ;
- vous veillez à obtenir les informations d'autres services et veillez au respect des délais et de la méthodologie ;
- vous analysez et traitez les données et vous structurez l'information ainsi que rédigez le rapport ;
- vous identifiez les destinataires, vous communiquez l'information et présentez les résultats ;
- vous participez à l'élaboration du plan marketing annuel et mettez en œuvre les actions s'y rapportant ;
- vous collectez, assimilez, comprenez et analysez des données relatives aux services opérationnels (indicateurs, reporting, études de satisfaction, benchmarking, ...) ;
- vous contribuez à identifier les besoins des usagers et des clients, à structurer et conceptualiser l'offre de services, à définir une segmentation, à analyser les canaux de distribution ;
- vous développez une connaissance approfondie de l'offre de services du Forem et des canaux d'interaction.

EN BREF

Référence : 105703

Lieu : Charleroi

Département : Marketing & Canaux
@distance

Date limite pour postuler : 30/08/21

Type de contrat : CDI

Niveau d'études/grade : Master ou assimilé,
dans les orientations gestion, économie ou
dans le secteur des sciences humaines et
sociales, avec de préférence une affinité
pour le marketing

Conditions d'exercice

- le Chargé d'études marketing travaillera au Siège central, au sein du Service marketing ;
- il vous sera proposé un contrat d'Expert Marketing, à durée indéterminée, à temps plein ;
- salaire selon l'échelle barémique A6/1. Pour information, cela équivaut à :
 - 3.063,05 € mensuel brut indexé à 0 année d'ancienneté ;
 - 3.509,75 € mensuel brut indexé à 6 années d'ancienneté.
- vous travaillez au sein d'une équipe de 3 personnes, sous la responsabilité du Responsable de service (rapportant lui-même à la Directrice de la Direction communication, canaux à distance et marketing) ;
- vous travaillez en étroite collaboration avec les services opérationnels de la formation et de l'emploi ainsi qu'avec des prestataires externes ;
- vous êtes amené à effectuer certains déplacements entre les différentes implantations du Forem ou chez des partenaires externes (consultants, homologues d'autres entreprises, associations professionnelles, ...) ;
- vous bénéficiez d'une souplesse horaire tout en vous adaptant aux nécessités de service ;
- la fonction s'exerce au minimum à 4/5è temps.



l'ancienneté peut être valorisée à concurrence de 6 ans d'expérience dans le secteur privé (ou indépendant) et pour le total des années prestées dans le secteur public.

PROFIL RECHERCHÉ

Compétences comportementales

- vous établissez des liens entre diverses données, vous concevez des alternatives et tirez des conclusions adéquates ;
- vous structurez et organisez votre travail en fixant les priorités et vous faites preuve de rigueur ;
- vous traitez et résolvez les problèmes de manière autonome, cherchez des alternatives et mettez en œuvre les solutions ;
- vous prenez des décisions à partir d'informations (in)complètes et initiez des actions ciblées afin de mettre en œuvre les décisions ;
- vous créez et améliorez l'esprit d'équipe en partageant vos avis et idées et en contribuant à la résolution de conflits ;
- vous accompagnez les clients internes et externes de manière transparente, intègre et objective, vous leur fournissez un service personnalisé et entretenez des contacts constructifs ;
- vous vous exprimez, tant par écrit qu'oralement, de manière claire et compréhensible et rapportez les données de manière correcte ;
- vous agissez de manière intègre, conformément aux attentes de l'organisation, vous respectez la confidentialité et les engagements, vous évitez toute forme de partialité.

Compétences techniques

- vous possédez une bonne connaissance des méthodologies qualitatives et quantitatives d'études de marchés ;
- vous possédez des connaissances générales en statistiques appliquées aux études de marchés ;
- vous possédez des connaissances en matière de marketing ;
- vous maîtrisez l'analyse et le traitement des chiffres ainsi que les tableaux de reporting ;
- vous avez une connaissance pratique de la suite « Microsoft Office », en particulier d'Excel.

Atouts

- vous disposez d'une bonne connaissance d'Access et/ou d'un logiciel de traitement statistique ;
- vous connaissez l'offre de services et les enjeux du Forem, ainsi que les réalités du marché de l'emploi et de la formation.

POSTULER

Conditions d'accès

- vous êtes titulaire :
 - soit d'un master ou assimilé, dans les orientations gestion, économie ou dans le secteur des sciences humaines et sociales, avec de préférence une affinité pour le marketing ;
 - soit d'un grade de niveau A.
- vous disposez du permis B.

Dossier de candidature

- rendez-vous sur travailler-au-forem.leforem.be
 - créez un compte candidat (si nécessaire) ;
- complétez **les différents champs OBLIGATOIRES** :
 - diplôme ;
 - expériences professionnelles : celles-ci doivent être détaillées. **Ces expériences professionnelles seront examinées uniquement sur base des informations introduites dans le champ adéquat (le CV ne les remplace pas) ;**
 - veillez à y joindre les différents documents utiles à votre candidature en ligne :
 - copie du diplôme ;
 - lettre de motivation ;
 - curriculum vitae ;
 - **réponse à la question figurant en annexe 2.**
- dès que votre dossier est complet, postulez sur l'offre « **105703 - Un Chargé d'études Marketing pour les besoins du Département Marketing & Canaux@distance de Charleroi (H/F/X)** », et ce au plus tard le **lundi 30 août 2021**.



seuls les dossiers introduits de la sorte seront pris en considération ;



vous ne pouvez pas postuler via e-mail ;



il est demandé aux candidats internes de faire connaître leur candidature à leur hiérarchie ;



les candidats qui sont en possession d'un diplôme étranger doivent remettre une équivalence de ce diplôme. Celle-ci peut s'obtenir auprès du service ad hoc du Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles ;



le candidat doit satisfaire à la législation relative à l'accès au territoire belge et aux autorisations de travail. Il devra fournir les documents adéquats au plus tard au moment du dépôt de candidature.

Procédure de sélection

- après vérification des conditions d'accès, une présélection sera effectuée sur base des dossiers de candidature ;
- les candidats présélectionnés seront invités à se présenter aux épreuves éliminatoires de sélection :
 - une épreuve préliminaire portant sur les connaissances et compétences techniques ;
 - un examen portant sur les compétences et caractéristiques psychologiques requises pour exercer la fonction ;
 - un entretien devant un jury.

En fonction de l'évolution de la situation sanitaire, les épreuves pourraient se dérouler à distance.

PLUS D'INFOS ?

Autres informations

- voir Annexes ;
- sur [ce que le Forem offre en tant qu'employeur](#) ;
- votre contact : selection.recrutement@forem.be [objet de mail : 105703].



Annexe 1

Diplômes - titres pris en considération pour le niveau A

- 1) Les titres pris en considération pour l'admission au niveau A sont les suivants :
 - les diplômes de master délivrés par une université, par une Haute école, une Ecole supérieure des Arts ou un établissement d'enseignement supérieur de promotion sociale ;
 - les diplômes d'ingénieur civil et d'ingénieur industriel ;
 - les diplômes de docteur délivrés par une université, au terme d'études de 3^{ème} cycle ;
 - les diplômes de médecin et de médecin vétérinaire ;
 - les diplômes d'architecte délivrés par une université ou par un institut supérieur d'architecture ;
 - les diplômes délivrés par une université ou par un établissement d'enseignement supérieur de type long au terme d'études de 2^{ème} cycle ;
 - les diplômes d'agrégé de l'enseignement secondaire supérieur (A.E.S.S.) ;
 - les diplômes délivrés dans l'enseignement artistique supérieur de type long, au terme d'études de 2^{ème} cycle ;
 - les diplômes délivrés dans l'enseignement supérieur de promotion sociale de type long, au terme d'études de 2^{ème} cycle ;
 - les diplômes délivrés par l'Ecole royale militaire donnant droit au titre d'ingénieur civil, de licencié ou de master ;
 - les diplômes délivrés dans l'enseignement supérieur maritime, au terme d'études de 2^{ème} cycle ;
 - les diplômes de grades équivalents aux grades de master ainsi que de docteur et qui sont délivrés en application de législations de la Communauté française ou nationales antérieures ;
 - les certifications professionnelles délivrées par les opérateurs publics belges de formation ou de validation des compétences et qui sont positionnées au niveau 7 au moins du Cadre francophone des certifications ;
- 2) Sont également admis les diplômes équivalents aux diplômes visés au point 1 et délivrés en application de la législation de la Communauté germanophone, de la Communauté flamande ou de l'Etat fédéral ;
- 3) Sont également admis les diplômes obtenus selon un régime étranger qui, en application de la procédure légale d'octroi de l'équivalence (ou en vertu de traités ou de conventions internationales), sont déclarés équivalents à l'un des diplômes visés au point 1.



Annexe 2

Question

Expliquez en quoi votre profil correspond à la fonction de chargé d'études marketing au Forem.

Votre réponse sera évaluée sur base de la cohérence de votre réponse (concordance de votre profil, compréhension correcte de la fonction, ...) ainsi que sur la qualité rédactionnelle.

Il vous est demandé de rédiger un texte continu qui n'excédera pas une page A4.

N'oubliez pas de joindre celle-ci à votre dossier de candidature sur le portail travailler-au-forem.leforem.be

