

LE FOREM RECRUTE

Un Expert – Une Experte numérique - digital marketing

Lieu : Charleroi – Siège central

Département Communication, marketing et canaux à distance.

Date limite pour postuler : 14/07/2022

Conditions d'accès : Master ou assimilé

Contrat mi-temps dont 40% CDI et 10% CDR

Barème : régime public échelle A6/1

(3.250,60€ mensuel brut sans ancienneté pour un temps plein)

Activités

- vous gérez, optimisez (Search Engine Optimization) et intégrez des contenus sur les supports numériques ;
- vous menez des actions de communication numérique (campagnes payantes, reporting, etc.) ;
- vous gérez les contenus et les interactions sur les médias sociaux ;
- vous contribuez au développement de la stratégie de présence sur les médias sociaux ;
- vous participez à la mise en place de projets numériques et collaborez aux développements de services en ligne.

Votre mission

Vous contribuez à la gestion des contenus et les évolutions des sites web du Forem, ainsi qu'au développement de la présence du Forem sur les médias sociaux et la mise en place de campagne d'e-marketing.

Votre profil

- vous établissez des liens entre diverses données, vous concevez des alternatives et vous tirez des conclusions adéquates ;
- vous êtes intègre et impartial.e et vous respectez la confidentialité et les engagements ;
- vous êtes impliqué.e dans le travail dans le travail dans un souci de qualité et êtes persévérant.e ;
- vous maîtrisez la « Suite Office 365 » et les outils digitaux ;
- vous avez une excellente capacité rédactionnelle (maîtrise de l'orthographe, de la syntaxe, des règles du web) ;
- vous avez une bonne connaissance des outils de gestion des sites et d'optimisation des contenus web ;
- vous avez une maîtrise des médias sociaux et de leur gestion ;
- vous avez une bonne expression orale ;
- vous avez une bonne connaissance du Forem et de ses missions ;
- vous avez une approche utilisateur concrète et êtes sensible à l'expérience client.

Procédure de sélection

Une présélection sera faite sur base des dossiers de candidature **et de l'épreuve demandée en annexe.**

Les candidat.e-s présélectionné.e-s seront invité.e-s à présenter les épreuves éliminatoires de sélection :

- un examen portant sur les compétences et caractéristiques psychologiques requises pour exercer la fonction qui se déroulera en présentiel ou à distance avec un consultant d'UpSkill ;
- un entretien devant un jury.

L'Office se réserve le droit d'ajouter une épreuve complémentaire.

Plus d'info :

- [Ce que le Forem offre en tant qu'employeur ;](#)
- [Comment postuler valablement ;](#)
- [Contrats de remplacement](#)
- [Compétences comportementales attendues](#)

Votre contact :

selection.recrutement@forem.be

[objet de mail : 106671 – Expert numérique avec orientation digital marketing]

Annexe 1

Epreuve

Veillez joindre à votre candidature, pour le 09/06/2022 au plus tard, un **dossier** reprenant de manière détaillée et explicite

(exemples concrets, illustrations, références ...) vos **travaux, réalisations et implications** dans la gestion

- **de contenus web**
- **de projets web**
- **des médias sociaux**
- **de campagne e-marketing.**

Nous vous demandons de pouvoir préciser votre **rôle / niveau de participation** dans les travaux présentés.

Ce dossier doit être joint en **format pdf**. Il ne peut excéder **5 pages**. Veillez à vous montrer sélectif et synthétique.

Les **critères d'évaluation** de votre dossier porteront sur :

- la qualité des travaux, réalisations ou implications présentés (contenu et présentation) ;
- la forme rédactionnelle (qualité de l'orthographe et de la syntaxe, structure, clarté, capacité de synthèse respect des consignes).